


平成31年度 都立学校・学校経営シート

校章			都立武蔵野北高等学校 全日制課程		進路実績 特 徴 第一志望達成率の高い学校	四年制大学 94%	短期大学 0%	専門学校 0%	就職 0	その他 6%			
	Dare to Dream!					基 本 情 報 主 な 部 活 動 関東大会：陸上競技部、男子バレーボール部、演劇部 都大会：サッカー部	学校評価 学校満足度(保護者:89%、生徒:82%)						
基 本 情 報	所在地	〒180-0011 武蔵野市八幡町二丁目3番10号		電話番号	0422-55-2071								
	アクセス	(1) JR中央線 三鷹駅からバス10分、吉祥寺駅からバス20分 (2) 西武新宿線 西武柳沢から 徒歩12分、バス5分 (3) 西武池袋線 保谷駅からバス15分、ひばりが丘駅から20分											
本 学 科	普通科												
	在籍生徒数	711人(男子371人、女子340人)											
情 報	教育課程の特徴	50分、隔週土曜授業、週1日(火)7限、他6限授業 学期ごとの単位認定(数学、英語) 習熟度別授業(数学)											
	ホームページ	http://www.musashinokita-h.metro.tokyo.jp/		自律経営推進予算	31年度(単位:万円)		20,27						
そ の 他	進路指導推進校	英語教育推進校		校 服	制服								
	TEEP実施校	AL推進校、理数研究校		男子・ブレザー(紺)	女子・ブレザー(紺)								
入 学 者 選 抜 情 報	募集人員	推薦:男子24人・女子22人、一般:男子100人・女子91人											
	29年度入学生	推薦	男子	2.33	30年度入学生	推薦	男子	2.08	31年度入学生	推薦	男子	2.25	
学力検査	女子	4.36	推薦	女子		4.09	推薦	女子		3.27			
その他	1学年	学力検査		男子	1.44	1学年	学力検査		男子	1.46	1学年	学力検査	
その他	女子	学力検査		女子	1.82	2学年	学力検査		女子	1.67	2学年	学力検査	
その他	その他 1学年スプリングセミナー(4月)、2学年オータムセミナー(9月)、 海外語学研修(3月)												
主な学校行事	合唱祭(6月)、文化祭(9月)、体育祭(9月)、修学旅行(11月)、芸術鑑賞教室(3月)												

目指す学校 ○「より高い目標と夢に向かってチャレンジできる学校」 ○「2020以降に向けてチャレンジできる学校」

今年度の重点目標		今年度の取組と自己評価										
目 標 ①	学習指導 — 高い学力の定着と、教員の教科指導力の向上 ①5-7受験率を高め、難関大学に果敢にチャレンジする。 ②大学入試改革を見据えた研究・開発を行う。 ③分析結果を基に、補習・補講の充実を図る。 ④国際理解教育を推進する。 ⑤ALを中心とした教員の相互授業研究グループで研修を行う。	①5-7受験率が50%を超え、国公立合格者が創立以来最高の73名となった。 ②夏期講習、2学期末考査後講習、センターマラソン、センター後講習を組織的に実施。 ③自習室、合格机を中心とした自習環境の確保を図った。 ④年内は12月31日、年明け1月2日から自習室開放、学年と進路の連携で、第一志望の受験を強化。 ⑤海外語学研修、海外修学旅行、イングリッシュキャンプ、体験スクール等を通して、生きた英語・使える英語の取組を実施。										
目 標 ②	進路指導 — 高い志をもった第一志望(生き先)の進路実現 ①3年間を見据えた進路指導体制の見直しを図る。 ②迅速なデータ検証を基に、分析会・ケース会議を実施する。 ③内発的動機付けを促す進路講演会や訪問授業等を実施する。 ④生徒の軸足を学校に置いた講習の充実を図る。 ⑤体験活動を通して、逞しく生きる力を見に付ける。	①個別面談・3者面談確実に実施。 ②模擬テスト毎の研修会、ケース会議、分析会を実施 ③国公立大学説明会等、各学年と進路指導部が連携して進路行事を実施し、生徒の進路意識を醸成した。 ④70人以上が学習できる自習室及び自主学习支援事業を活用した。 ⑤塾、予備校に頼らず、難関校(京大・阪大)合格 ⑥教養講座を中心としたオータムセミナーを実施。2年の折り返し地点での立ち位置を確認										
目 標 ③	募集・広報活動 — 積極的な情報発信 ①ホームページで、日常の教育活動をタイムリーに情報発信を行う。 ②データ分析を基にした戦略的な中学校訪問、塾訪問を行う。 ③近隣地域との交流を積極的に行う。 ④学校説明会、塾訪問及び学校見学会、授業公開を充実させる。	①HP更新を実施。1日平均2,070件のアクセス、1,742件の更新。 ②データ基に戦略的な学校訪問を行い、入試倍率向上につながった。 ③学校説明会に加え、個別相談会を新たに3回実施した。 ④近隣の塾・予備校周りを行うとともに、本校でも説明会を実施した。 ⑤自校作成校に負けない共通問題校としてのモラルを、さらに向上させる。										

数 値 目 標	今年度の数値目標の内容	28年度		29年度		30年度		今年度		32年度	33年度	34年度
		目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	目標	目標
目標①	国公立大学現役合格者数	45	31	45	65	45	59	60	73	80	90	100
目標②	センター5-7受験率		28		42	45	47	50	52	55	60	65
目標③	生徒の学校満足度			90	90	90	82	90	82	85	90	90

